

Силабус навчальної дисципліни
«Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємств індустрії гостинності»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 3

Семестр: 5

Інститут	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач	ПІБ: Білошкурська Наталія Володимирівна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: biloshkurska.n@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / години	Денна форма: лекції (20 год.), семінарські (24 год.), самостійна робота (46 год.)
	Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (78 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Фінансово-господарські процеси, сукупність правовідносин щодо регулювання фінансово-господарської діяльності підприємства, майнових та немайнових відносин у бізнес середовищі, підстави їх виникнення, здійснення обліку та контролю операцій, що відбуваються у суб'єктів господарювання та причинно-наслідкові зв'язки цих процесів.
Чому це треба вивчати?	Для формування майбутніх фахівців (здобувачів) комплексу практичних навичок щодо основних засад та сучасних реалій здійснення підприємницької діяльності.
Яких результатів можна досягнути?	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

<p>Як можна використати набуті знання та уміння?</p>	<p>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність працювати в команді. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією, здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Поняття та етапи фінансово-господарської діяльності підприємства. Моделювання фінансово-господарської діяльності структурних підрозділів підприємства: Відділ бухгалтерії. Структурний підрозділ підприємства: Фінансовий відділ. Планово-економічний відділ у структурі апарату управління підприємством. Моделювання управлінської діяльності підприємства: Відділ персоналу. Структура апарату управління: відділ розвитку підприємства. Моделювання маркетингової, закупівельної та торговельної діяльності підприємства: Відділ маркетингу. Відділ стратегічного планування. Моделювання міжнародної економічної діяльності підприємства. Зовнішньоекономічний відділ.</p>
<p>Обов'язкові завдання</p>	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
<p>Міждисциплінарні зв'язки</p>	<p>Маркетинг. Менеджмент. Бізнес-планування. Економіка туризму.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бажал Ю.М., Бакушевич І.В. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. Київ : Пульсари, 2015. 278 с. 2. Варналій З.С. Конкуренція і підприємництво : монографія. Київ : Знання України, 2015. 463 с. 3. Ганущак Т.В. Фінансова безпека бізнесу: навч. посіб. Київ : Ун-т «КРОК», 2016. 264 с. 4. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підруч. 7-е вид. Київ : Лібра, 2010. 720 с. 5. Довгань Л.Є. Стратегічне управління : навч. посібн. 2-ге вид. Київ : Центр навч. літ., 2011. 440 с. 6. Економічна безпека України в умовах глобалізаційних викликів: монографія за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. 718 с. 7. Косіло М. С. Інформаційні технології організації бізнесу : навч.-метод. Харків : Підручник НТУ «ХП», 2015.106 с.

Поточний контроль	Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни</i>
Підсумковий контроль	Екзамен.

Розробник



Наталія Білошкурська